

RENATO ILDEFONSO DA GUIRRA

Radialista | DRT: 28960 / SP

São Paulo | SP

38 anos

renatoguirra@yahoo.com.br

renatoguirra.wixsite.com/produtor

[linkedin.com/in/renato-guirra-19-08](https://www.linkedin.com/in/renato-guirra-19-08)

OBJETIVO

- ✓ Direção AUDIOVISUAL

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- ✓ MBA em Marketing Digital | ESPM (concluído em 2015);
- ✓ Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Radialismo (Rádio e Televisão) | Universidade Metodista de São Paulo (concluído em 2005).

COMPETÊNCIA E ESPECIALIDADES

- ✓ Direção Artística (plástica, estratégia e dinâmica) - gravado e vivo;
- ✓ Direção Técnica (planejamento e execução) - orçamento e gestão de equipe;
- ✓ Conhecimento em equipamentos de cinematografia, vídeo, elétrica e áudio;
- ✓ Organizado | Dinâmico | Comunicativo | Proativo.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- ✓ **TV BAND** - de Março de 2012 até os dias atuais

- **Diretor (março 2020 até o momento)** | vimeo.com/renatoguirra

- Direção de Projetos Especiais e *Branded Content* - gestão de equipe, planejamento e execução;
- Direção Artística e Técnica das gravações - contratação e definição dos profissionais e equipamentos adequado para cada projeto;
- CHAMADA de MARCA Masterchef Brasil 8 - 2º Lugar no Promax Awards 2021 Latin America - Content Partnership: Program/ Series and Product Tie In;
- PROGRAMAS: Faustão na Band, Masterchef (Temp. 7 e 8) e Minha Receita (Temp. 1 e 2), Donos da Bola, etc;
- MARCAS: Amazon, TikTok, Seara, Renata, Britânia, Veja, Colgate, Eisenbahn, Samsung, Warner, etc;
- EVENTOS ao VIVO: A Grande Final Masterchef 8 no TikTok, Lançamento da Programação 2022 / 2020 e Prêmio Band Cidades Excelentes 2021 (SP e Nacional).

- **Produtor / Ass. de Direção (novembro 2012 até fevereiro 2020)**
[youtube.com/BandBrandedContent](https://www.youtube.com/BandBrandedContent)

- Responsável pelo planejamento e execução do projeto de *Branded Content*, partindo de um briefing ou roteiro, assistência à direção, elaboração de orçamento, cronograma de gravação, contratar e coordenar equipe, logística de transporte, equipamentos e toda infra necessária para a gravação;
- PROGRAMAS: Masterchef (11 Temporadas), Pânico, X Factor, Esporte e Eventos.
- MARCAS: Tramontina, União, Gallo, Citroen, Guaraná Antártica 10 milhões de fãs do Facebook, realizada em Nova Iorque, Freegels realizada na Argentina (Patagônia) e Volkswagen realizada em Barcelona com o craque Neymar.

- **Produtor de Externa (março 2012 até outubro 2012)**

- Programa Muito +: produzir e dirigir a equipe técnica / repórter em matérias externas, conforme a pauta recebida na produção e operar a segunda câmera.

✓ **EVENTOS** - de Maio de 1997 até os dias atuais

- Criação e Direção Técnica;
- Escopo, Rider Técnico e Mapas;
- Análise estrutural e conceitual;
- Adequação de projetos;
- Estrutura de equipe;
- Fotógrafo / DJ - Banda REVEILLON (março 2012 até dezembro 2018).

✓ **ENDEMOL SHINE BRASIL** - de Junho de 2018 a Agosto de 2018

- **Logger (GMA)** - Eisenbahn Mestre Cervejeiro 2: definir *workflow* de loggagem, gerenciamento das mídias e relatório do material captado pelas câmeras (7), PGM e áudio.

✓ **TV BAND** - de Maio de 2011 a Setembro de 2011

- **Produtor de Externa** - Núcleo de Eventos (Miss MG | Miss SP | Miss RJ | Miss Brasil | Miss Universo | Festival de Parintins | Festa do Peão de Barretos): transformar a pauta recebida em um produto audiovisual, orientando a equipe / entrevistado.

✓ **MARKPLAN** - de Agosto de 2008 a Maio de 2011

- **Coordenador Audiovisual**: Responsável pela realização da obra audiovisual, definir equipamentos, equipe e acompanhar o processo desde a pré-produção até a finalização do projeto.

✓ **T&E TV (Turismo e Entretenimento)** - de Maio de 2007 a Abril de 2008

Coordenador de Operações | Operador de Câmera

- Responsável pelo gerenciamento de equipamento e equipe para as produções dos programas.
- Encarregado de gravar o conteúdo distribuído pela produção e orientar o entrevistado ou apresentador. Cuidar da gravação como geração de som e imagem;
- Conteúdos como: Reportagens, Hotéis, Resorts, Cruzeiros e Destinos (Nova Zelândia | Austrália | Argentina | Chile | Portugal | Uruguai | Aruba | Brasil). Gravação aérea no Rio de Janeiro, Santos, São Paulo e subaquática em Aruba.

✓ **S B T** - de Março a Dezembro de 2007

- **Auxiliar de Palco** - Programa Viva a Noite: orientar os convidados no palco nas atrações musicais.

✓ **Rede CBS de Televisão** - de Agosto de 2006 a Janeiro de 2007

- **Iluminador**: Organizar e operar todo o sistema de iluminação dos estúdios e externas, zelando pela segurança e bom funcionamento dos equipamentos. Elaborar o desenho de iluminação de cada programa. Um dos programas realizados foi o INSÔMNIA, exibido na Rede TV.

✓ **BUTTMAN TV** - de Agosto de 2005 a Dezembro de 2006

- **Operador de Exibição**: Operação do controle *MASTER* do canal. Selecionar e comutar diversos canais de alimentação conforme o roteiro de programação. Monitoramento dos níveis de modulação de áudio e vídeo da transmissão.

✓ **X Virtual TV - (Estágio)** - de Agosto a Novembro de 2004

- **Assistente de Câmera**: Auxiliar o operador de câmera na iluminação, áudio e captação da imagem.

PREMIAÇÕES

✓ *AUTO GIRO - TCC - 2005*

- **Illuminador e Operador de Áudio** do Trabalho de Conclusão de Curso, classificado em 2º lugar na modalidade Programa de TV no 13º Expocom.

✓ *MALUM - Projeto Integrado - 2004*

- **Diretor de Produção** do curta-metragem realizado no período acadêmico, selecionado para mostra competitiva, na categoria vídeo independente no XII Gramado Cine Vídeo.

CURSOS EXTRACURRICULARES

- ✓ Aprimoramento Técnico - Alziro Barbosa, ABC (Diretor de Fotografia)
- ✓ A Imagem do Filme - Alziro Barbosa, ABC (Diretor de Fotografia)
- ✓ A Estratégia Fotográfica - Alziro Barbosa, ABC (Diretor de Fotografia)
- ✓ Concepção de projetos audiovisuais e fontes de financiamento - ENAP
- ✓ Criação Audiovisual - Ricardo Perez (Fremantle Media Brasil)
- ✓ Assistência de Câmera para Cinema - Stein Produções
- ✓ Shure Master Class - Melhores práticas e técnicas sem fio

VIVÊNCIA INTERNACIONAL

Viagem de 30 dias (Março | Abril | 2010) pela Europa ampliando o conhecimento cultural visitando museus, galerias de arte e exposições audiovisuais, passando pela Espanha (Madri e Barcelona), Itália (Roma, Veneza e Milão), França (Paris e Versalhes), Inglaterra (Londres) e Holanda (Amsterdam).